



## SOLUTIONS FOR DEVELOPING ECOTOURISM IN NA HANG DISTRICT, TUYEN QUANG PROVINCE

*Phan Thi Thu Thuy*

*Department of Science and Technology of Tuyen Quang province, Viet Nam*

*Email address: [phanthuthuy.khcn@gmail.com](mailto:phanthuthuy.khcn@gmail.com)*

*<https://doi.org/10.51453/2354-1431/2024/1199>*

---

### Article info

---

*Received: 15/01/2024*

*Revised: 20/02/2024*

*Accepted: 28/02/2024*

---

### Keywords:

*Solution, ecotourism,  
location, ecotourism  
development, current  
situation*

---

---

### Abstract:

---

Na Hang is one of the localities with the greatest potential for tourism development (especially ecotourism) in Tuyen Quang province. Na Hang district is endowed by nature with majestic natural landscapes, a system of primeval forests, rich vegetation, diverse cultural communities, rich national identity with many potentials and strengths for tourism development. However, the results achieved by Na Hang tourism in the period of 2021 - 2023, especially the growth rate of international tourists, are still low, not commensurate with the potential, and have not attracted large investment resources to turn the potential into high-quality tourism products to serve tourists. This study delves into assessing the current status of ecotourism development in Na Hang district, Tuyen Quang province, thereby proposing solutions to promote ecotourism development, contributing positively to the socio-economic development of the province.

---



## GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH SINH THÁI TRÊN ĐỊA BÀN HUYỆN NA HANG, TỈNH TUYÊN QUANG

Phan Thị Thu Thủy

Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Tuyên Quang, Việt Nam

Địa chỉ email: [phanthuthuy.khcn@gmail.com](mailto:phanthuthuy.khcn@gmail.com)

<https://doi.org/10.51453/2354-1431/2024/1199>

### Thông tin bài viết

Ngày nhận bài: 15/01/2024

Ngày sửa bài: 20/02/2024

Ngày duyệt đăng: 28/02/2024

### Từ khóa:

Giải pháp, du lịch sinh thái,  
địa bàn, phát triển du lịch sinh  
thái, thực trạng

### Tóm tắt

Na Hang là một trong những địa phương có tiềm năng phát triển du lịch (đặc biệt là du lịch sinh thái) lớn nhất của tỉnh Tuyên Quang. Huyện Na Hang được tạo hóa ban tặng những cảnh sắc thiên nhiên hùng vĩ, hệ thống rừng nguyên sinh, thảm thực vật phong phú, cộng đồng văn hóa đa dạng, đậm đà bản sắc dân tộc với nhiều tiềm năng và thế mạnh để phát triển du lịch. Tuy nhiên, kết quả đạt được của du lịch Na Hang trong giai đoạn 2021 - 2023 đặc biệt là tốc độ tăng trưởng khách du lịch quốc tế còn thấp, chưa tương xứng với tiềm năng, chưa thu hút được các nguồn lực đầu tư lớn để biến các tiềm năng thành sản phẩm du lịch có chất lượng cao phục vụ khách du lịch. Nghiên cứu này đi sâu vào việc đánh giá thực trạng phát triển du lịch sinh thái của huyện Na Hang, tỉnh Tuyên Quang để từ đó đưa ra các giải pháp nhằm thúc đẩy sự phát triển du lịch sinh thái, đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

### 1. Đặt vấn đề

Ngày nay trên thế giới du lịch đã trở thành nhu cầu cần thiết và tương đối phổ biến với mỗi người. Đây chính là cơ hội lớn cho ngành du lịch phát triển trong hiện tại, cũng như trong tương lai, đóng góp ngày càng lớn vào thu nhập toàn cầu và cho mỗi quốc gia. Cùng với sự phát triển của ngành du lịch nói chung thì du lịch sinh thái (DLST) đã và đang phát triển mạnh mẽ trên toàn cầu và trở thành mối quan tâm lớn của nhiều quốc gia trong chiến lược phát triển du lịch. Ngày nay khi nền công

nghiệp bùng nổ kéo theo môi trường bị ô nhiễm nặng nề thì DLST có ý nghĩa vô cùng to lớn đối với con người. Mô hình DLST giúp con người có điều kiện tiếp cận với thiên nhiên hoang sơ, môi trường trong lành, tìm hiểu nền văn hóa bản địa đặc sắc, thỏa mãn nhu cầu khám phá và hồi phục sức khỏe cho con người.

Na Hang là một trong những địa phương có tiềm năng phát triển du lịch (đặc biệt là du lịch sinh thái) lớn nhất của tỉnh Tuyên Quang. Huyện Na Hang được tạo hóa ban tặng những cảnh sắc

thiên nhiên hùng vĩ, hệ thống rừng nguyên sinh, thảm thực vật phong phú, cộng đồng văn hóa đa dạng, đậm đà bản sắc dân tộc với nhiều tiềm năng và thế mạnh để phát triển du lịch. Tuy nhiên, du lịch của huyện Na Hang vẫn chưa đạt được kết quả như mong đợi, chưa tương xứng với tiềm năng lợi thế phát triển du lịch của địa phương. Đội ngũ cán bộ quản lý, kinh doanh, phục vụ cho du lịch trình độ đào tạo không đồng đều, nên kỹ năng phục vụ để đem lại sự hài lòng của du khách chưa đạt kết quả cao. Cơ sở vật chất tuy đã được đầu tư quan tâm, nhưng còn nhiều hạn chế. Hệ thống khách sạn tiêu chuẩn từ 3 sao trở lên và hệ thống khu vui chơi, giải trí ít, quy mô nhỏ nên chưa giữ chân được du khách lưu trú dài ngày. Công tác vệ sinh môi trường ở các trung tâm, các khu, điểm du lịch chưa đảm bảo trong việc thu gom rác thải (*nhất là các công trình vệ sinh công cộng*). Sản phẩm quà tặng, đồ lưu niệm để du khách mua còn rất hạn chế. Vì vậy, việc nghiên cứu, đề xuất các giải pháp nhằm phát triển du lịch sinh thái trên địa bàn huyện Na Hang, tỉnh Tuyên Quang là hết sức cần thiết và phù hợp với yêu cầu thực tiễn.

## 2. Phương pháp nghiên cứu

Phương pháp nghiên cứu được sử dụng chủ yếu trong bài viết này là phương pháp thống kê được sử dụng trong việc chọn địa điểm nghiên cứu, chọn mẫu điều tra, lựa chọn tiêu chí phân tích. Nguồn số liệu được dùng trong nghiên cứu này ngoài số liệu thứ cấp là những thông tin từ các ban ngành, hiệp hội du lịch và số liệu báo cáo của nhiều điểm tài nguyên tại vùng. Nghiên cứu còn sử dụng nguồn số liệu sơ cấp thông qua kết quả

điều tra du khách năm 2021, 2022, 2023 tại huyện Na Hang, tỉnh Tuyên Quang.

## 3. Kết quả nghiên cứu và bàn luận

### 3.1. Thực trạng phát triển du lịch sinh thái trên địa bàn huyện Na Hang, tỉnh Tuyên Quang

Thực tế trong những năm qua, hoạt động du lịch sinh thái trên địa bàn huyện Na Hang đã có bước phát triển nhanh. các chỉ tiêu phát triển du lịch chủ yếu như khách du lịch, tổng thu du lịch, đầu tư phát triển du lịch, hệ thống cơ sở lưu trú du lịch, lao động trong du lịch... đều tăng trưởng năm sau cao hơn năm trước trong giai đoạn 2021-2023.

Cụ thể, tổng lượng khách du lịch năm 2021 là 89.890 lượt, đến năm 2023 tăng lên 247.585 lượt, tốc độ tăng bình quân đạt 66,0%/năm. Trong đó, lượng khách quốc tế năm 2021 là 4.574 lượt, năm 2023 là 14.325 lượt, tốc độ tăng bình quân đạt 77,0%/năm. Đối với khách nội địa, năm 2021 có 85.316 lượt, đến năm 2023 tăng lên 233.260 lượt, tốc độ tăng bình quân đạt 65,4%/năm. Bên cạnh đó doanh thu từ hoạt động phát triển du lịch sinh thái trên địa bàn huyện cũng tăng với tốc độ tăng nhanh hơn tốc độ tăng của số lượt khách du lịch. Cụ thể năm 2021 tổng doanh thu từ hoạt động du lịch là 71,9 tỷ đồng, đến năm 2023 tổng doanh thu đạt 291,7 tỷ đồng, tốc độ tăng bình quân đạt 101,4%/năm. Doanh thu từ khách du lịch quốc tế cũng tăng mạnh, từ 3,6 tỷ năm 2021 tăng lên đạt 15,4 tỷ năm 2023, tốc độ tăng bình quân đạt 107,0%/năm. Đối với doanh thu từ khách trong nước, năm 2021 tổng doanh thu là 68,3 tỷ đồng, đến năm 2023 tăng lên là 91,6 tỷ đồng, tốc độ tăng bình quân là 101,1%/năm.

**Bảng 1. Một số chỉ tiêu kết quả phát triển du lịch trên địa bàn huyện Na Hang giai đoạn 2021-2023**

Chỉ tiêu	2021		2022		2023		Tốc độ PTBQ (%)	
	SL khách (lượt)	Doanh thu (Tỷ đồng)	SL khách (lượt)	Doanh thu (Tỷ đồng)	SL khách (lượt)	Doanh thu (Tỷ đồng)	Lượt khách (%)	Doanh thu (%)
Tổng	89.890	71,9	229.000	202,2	247.585	291,7	166,0	201,4
Khách quốc tế	4.574	3,6	11.650	10,6	14.325	15,4	177,0	207,0
Khách nội địa	85.316	68,3	217.350	191,6	233.260	276,3	165,4	201,1

Kết quả khảo sát cho thấy, phát triển hoạt động du lịch không chỉ tạo thêm thu nhập và việc làm cho người dân, góp phần phát triển kinh tế của huyện mà còn có vai trò trong bảo vệ môi trường sinh thái, tăng cường bảo tồn đa dạng sinh học trên địa bàn huyện. Hoạt động du lịch được quan tâm phát triển còn có ý nghĩa vô cùng quan trọng trong phục hồi và phát huy các giá trị văn hóa của đồng bào địa phương. Huyện đã phối hợp với Bảo tàng tỉnh hoàn thiện hồ sơ đo đạc, định vị, khoanh vùng bảo vệ 28 di tích trên địa bàn để làm phong phú thêm các điểm đến của du khách. Duy trì tổ chức các Lễ hội Lồng Tồng của dân tộc Tày, hội bắt cá tại xã Năng Khả vào dịp Tết truyền thống hằng năm, lễ hội giã cối, đua măng góc, các câu lạc bộ hát then, đàn tính,... Đồng thời, đã thành lập và duy trì 10 câu lạc bộ hát then, đàn tính nhằm bảo tồn và phát huy di sản văn hóa phi vật thể và phục vụ hoạt động du lịch [6].

Bên cạnh các kết quả đạt được về mặt kinh tế, phát triển du lịch sinh thái trên địa bàn huyện Na Hang còn có những đóng góp về mặt xã hội, đặc biệt là trong việc tạo việc làm cho lao động tại địa phương. Kết quả thống kê lao động trực tiếp trong ngành du lịch huyện Na Hang giai đoạn 2021 - 2023 cho thấy có xu hướng tăng lên về số lượng lao động trong cả dịch vụ du lịch và lĩnh vực nhà hàng khách sạn, tốc độ tăng bình quân của lao động trong hai lĩnh vực này tương ứng là 15,3%/năm và 14,5%/năm.

**Bảng 2. Lao động trực tiếp trong ngành du lịch huyện Na Hang**

Chỉ tiêu	2021		2022		2023		TĐPTBQ (%)
	SL	CC (%)	SL	CC (%)	SL	CC (%)	
LĐ dịch vụ du lịch	109	51,4	128	52,7	145	51,8	115,3
LĐ nhà hàng khách sạn	103	48,6	115	47,3	135	48,2	114,5
<b>Tổng số</b>	<b>212</b>	<b>100,0</b>	<b>243</b>	<b>100,0</b>	<b>280</b>	<b>100,0</b>	<b>114,9</b>

Nguồn: Phòng văn hoá và Thông tin huyện Na Hang (2024)

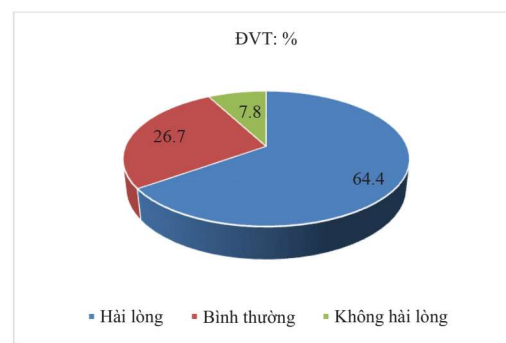
Đánh giá của khách du lịch về sự hài lòng đối với dịch vụ và sản phẩm du lịch sinh thái tại huyện Na Hang thể hiện qua biểu đồ sau:

**Bảng 3. Đánh giá của khách du lịch về sự hài lòng đối với dịch vụ và sản phẩm du lịch tại Na Hang**

Tiêu chí đánh giá (n=90)	SL (Người)	TL (%)
<b>1. Về loại hình và sản phẩm du lịch</b>	<b>90</b>	<b>100,0</b>
Phong phú, đa dạng	67	74,4
Bình thường	21	23,3
Đơn điệu, ít	2	2,2
<b>2. Dịch vụ</b>	<b>90</b>	<b>100,0</b>
Tốt	63	70,0
Bình thường	23	25,6
Không tốt	4	4,4

Nguồn: Tổng hợp số liệu điều tra (2024)

Về loại hình và sản phẩm du lịch, có tới 74,4% ý kiến đánh giá các sản phẩm và loại hình du lịch sinh thái trên địa bàn huyện Na Hang là phong phú và đa dạng., 23,3% ý kiến đánh giá ở mức độ bình thường; tuy nhiên bên cạnh đó còn tỷ lệ nhỏ 2,2% ý kiến cho rằng loại hình các sản phẩm du lịch trên địa bàn huyện còn đơn điệu và ít, chưa đa dạng. Về dịch vụ du lịch, 70,0% ý kiến khách hàng đánh giá dịch vụ du lịch ở mức tốt; 25,6% ý kiến đánh giá ở mức độ bình thường và 4,4% ý kiến đánh giá dịch vụ còn chưa tốt.



**Biểu đồ 1: Sự hài lòng của khách hàng đối với dịch vụ và sản phẩm du lịch**

Về sự hài lòng của khách du lịch về dịch vụ du lịch, về cơ bản khách hàng hài lòng với dịch vụ du lịch sinh thái trên địa bàn huyện với tỷ lệ hài lòng là 64,4%. Tỷ lệ khách hàng đánh giá dịch vụ du lịch ở mức độ bình thường là 26,7%. Mặc dù vậy, tỷ lệ khách hàng không hài lòng với dịch vụ du lịch sinh thái của huyện vẫn ở mức đáng chú ý với 7,8%.

Có thể thấy, DLST trên địa bàn huyện Na Hang đã có bước phát triển và đạt được một số thành tựu nhất định, đóng góp vào quá trình phát triển kinh tế của tỉnh. Tuy nhiên, kết quả đạt được của du lịch Na Hang trong giai đoạn 2021 - 2023 đặc biệt là tốc độ tăng trưởng khách du lịch quốc tế còn thấp, chưa tương xứng với tiềm năng, chưa thu hút được các nguồn lực đầu tư lớn để biến các tiềm năng thành sản phẩm du lịch có chất lượng cao phục vụ khách du lịch. Những mặt tồn tại nêu trên không chỉ ảnh hưởng đến sự phát triển DLST trên địa bàn mà còn làm hạn chế sự phát triển bền vững của loại hình du lịch này

Để hoạt động DLST phát triển bền vững thì công tác quản lý tài nguyên và giáo dục môi trường cho DLST rất quan trọng, cần phải được quan tâm đầy mạnh. Tuy nhiên, tại một số điểm công tác quản lý vẫn còn bất cập, chông chéo giữa các ban ngành. Việc giáo dục môi trường dành cho các đối tượng cán bộ quản lý du lịch, doanh nghiệp, hướng dẫn viên, cộng đồng dân cư địa phương và du khách mặc dù đã được quan tâm hơn nhưng vẫn chưa được tổ chức thường xuyên, liên tục. Việc giáo dục cho du khách còn nghèo nàn về ấn phẩm và ít diễn giải về thực tế.

### **3.2. Giải pháp phát triển du lịch sinh thái trên địa bàn huyện Na Hang**

#### **3.2.1. Tạo cơ chế, chính sách phát triển du lịch sinh thái**

Để hoạt động DLST tại Na Hang được phát triển, điều kiện tiên quyết là cần xây dựng một cơ chế chính sách, tạo hành lang pháp lý cho hoạt

động DLST. Theo tôi, cần phải ban hành một số nhóm chính sách như sau:

- Xây dựng nhóm chính sách liên quan đến việc triển khai, quy hoạch, phát triển các vùng, các điểm DLST trọng điểm.

- Nhóm các chính sách liên quan đến việc phát triển DLST gắn với bảo vệ môi trường tự nhiên và môi trường văn hoá.

- Nhóm các chính sách liên quan đến công tác quản lý khách du lịch; phối hợp giám sát các điểm tài nguyên DLST; chính sách liên quan đến cộng đồng địa phương trong phát triển DLST.

- Nhóm các chính sách liên quan đến khai thác hoạt động DLST, phát triển nguồn nhân lực; công tác quảng bá; phát triển các sản phẩm DLST.

#### **3.2.2. Hoàn thiện quy hoạch phát triển du lịch sinh thái**

Cần có quy hoạch chi tiết phát triển du lịch sinh thái của huyện theo hướng phát triển bền vững, trong đó cần xác định các tiểu vùng, phân khu chức năng cho phát triển du lịch. Đồng thời, xác định các giải pháp cụ thể để khai thác hợp lý tài nguyên du lịch, bảo vệ môi trường và cảnh quan, bảo vệ đa dạng sinh học và phát huy, bảo tồn các giá trị văn hóa địa phương. Quy hoạch xây dựng các khu tái định cư để di chuyển các hộ dân sinh sống rải rác trong vùng lõi và vùng đệm để hạn chế tác động của con người đến di sản. Xây dựng các khu tái định theo hướng phát triển làng du lịch, trang trại du lịch để tạo sinh kế cho người dân trong vùng di sản.

Xác định ranh giới quy hoạch du lịch trên địa bàn các phân khu chức năng; các khu, điểm du lịch đã được xác định..., để làm căn cứ quản lý và đầu tư khai thác phục vụ phát triển du lịch. Từng bước lập, điều chỉnh quy hoạch chi tiết các khu, điểm du lịch.

Ủy ban nhân dân huyện thực hiện quản lý chặt chẽ lãnh thổ được quy hoạch trên địa bàn. Trước mắt quản lý chặt chẽ việc mua bán, xây mới hoặc



cơ sở để tạo các công trình trên phạm vi địa phương được quy hoạch để phát triển du lịch.

### *3.2.3. Tăng cường và đẩy mạnh đầu tư, phát triển hoạt động du lịch sinh thái*

Đối với công tác phát triển thị trường du lịch: Căn cứ định hướng phát triển các nhóm thị trường được đưa ra ở phần trên, các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh cần chú trọng xây dựng kế hoạch thu hút các thị trường mục tiêu với mức độ khác nhau theo thời gian tùy thuộc khả năng của mình, đảm bảo hiệu quả kinh doanh trước mắt, song cũng không làm mất cơ hội kinh doanh trong tương lai.

Tiếp tục tập trung khai thác thị trường nội địa (các tỉnh phía Bắc và cả nước) với mục đích tham quan thắng cảnh; du lịch thương mại - công vụ kết hợp du lịch. Trong những năm tiếp theo, chú trọng khai thác thị trường với đích chính là nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí, mua sắm, chăm sóc sức khỏe. Đối với thị trường quốc tế, trước mắt tiếp tục tập trung khai thác các thị trường truyền thống Châu Á.

### *3.2.4. Đẩy mạnh việc đào tạo nguồn nhân lực cho hoạt động du lịch sinh thái*

Tăng cường đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao chất lượng chuyên môn (đặc biệt là về quản lý quy hoạch, quản lý và thẩm định các dự án du lịch, quản lý và bảo vệ môi trường, về xúc tiến quảng bá du lịch) đối với các cán bộ quản lý nhà nước về du lịch (thuộc Phòng Văn hóa - Thông tin huyện); có chính sách hỗ trợ cán bộ nâng cao trình độ đào tạo (trên đại học về chuyên ngành du lịch) để đáp ứng yêu cầu trước mắt và chuẩn bị cho lâu dài trong công tác quản lý phát triển du lịch trên địa bàn huyện Na Hang trong xu thế hội nhập toàn cầu.

Đối với các cơ sở kinh doanh du lịch (ở các khu du lịch, khách sạn, công ty lữ hành...), có chính sách ưu tiên và lựa chọn những cán bộ có nhiều sáng kiến phát minh, có năng lực trong lĩnh vực quản lý kinh doanh du lịch đi đào tạo ở các địa phương có ngành du lịch phát triển để tiếp thu những kinh nghiệm trong tổ chức, quản lý các

hoạt động du lịch, đáp ứng cho mục tiêu phát triển trước mắt và lâu dài.

### *3.2.5. Tăng cường liên kết trong phát triển du lịch sinh thái*

Cần liên kết với các địa phương khác trong khai thác và phát triển du lịch; liên kết giữa các điểm du lịch trong tỉnh và với các tỉnh trong vùng để hình thành các tour tuyến, tạo ra các sản phẩm du lịch đặc sắc. Nhờ có liên kết giữa các địa phương trong phát triển du lịch mà tạo ra sự đa dạng sản phẩm du lịch, tránh tình trạng chồng chéo đồng thời hỗ trợ phát huy thế mạnh của mỗi địa phương để tạo thành một chuỗi sản phẩm có giá trị cao. Hiện nay, bước đầu đã có sự liên kết phát triển du lịch giữa Na Hang - Lâm Bình với Ba Bể của tỉnh Bắc Kạn để xây dựng chuỗi sản phẩm du lịch lòng hồ. Tiềm năng du lịch của tỉnh Tuyên Quang là rất lớn, ở đây hội tụ nhiều loại hình du lịch như: du lịch tâm linh, lễ hội, du lịch văn hóa lịch sử và du lịch sinh thái - cộng đồng...

### *3.2.6. Tăng cường bảo vệ tài nguyên du lịch*

Để tránh sự chồng chéo trong khai thác, sử dụng tài nguyên giữa các ngành kinh tế trên địa bàn tỉnh, dẫn đến tình trạng cạn kiệt tài nguyên và suy thoái môi trường, cần triệt để tuân thủ Quy hoạch về sử dụng đất trên quan điểm khai thác hợp lý và có hiệu quả những tiềm năng về tài nguyên, đồng thời phải đảm bảo sự phát triển bền vững của môi trường sinh thái. Mọi phương án khai thác tài nguyên phục vụ phát triển kinh tế - xã hội đều phải được cân nhắc kỹ trên cơ sở những luận cứ khoa học có tính đến mối quan hệ với các ngành kinh tế có liên quan và các tác động đến môi trường tự nhiên và kinh tế - xã hội của địa phương.

## **4. Kết luận**

Phát triển hoạt động DLST hiệu quả sẽ đóng vai trò tích cực đối với sự phát triển của Na Hang trong giai đoạn hiện nay. Nó không chỉ đóng vai trò “cộng hưởng” mà còn bổ sung cho các loại hình du lịch khác nhằm thúc đẩy sự phát triển của hoạt động du lịch nói chung và của tỉnh Tuyên Quang

nói riêng. Để làm được điều này, bên cạnh các giải pháp vừa nêu trên cần triển khai hiệu quả các mặt công tác khác như huy động nguồn vốn đầu tư cho DLST, phát triển DLST gắn với cộng đồng, phát triển các sản phẩm du lịch sinh thái đặc thù, xây dựng cơ chế giá hợp lý... Trong quá trình tổ chức và phát triển hoạt động DLST, ngoài việc học hỏi kinh nghiệm của các địa phương trong nước và các nước tiên tiến trên thế giới, chúng ta cần tiếp tục nghiên cứu các phương pháp quản lý phù hợp với từng điều kiện cụ thể của địa phương, khu vực. Có như vậy việc phát triển hoạt động DLST mới đảm bảo được tính bền vững và đạt được những mục tiêu đề ra.

#### REFERENCES

- Government. (2013). No. 201/QĐ-TTg dated January 22, 2013, *Decision approving the “Master plan for Vietnam tourism development to 2020, vision to 2030”*
- Government. (2023). No. 325/QĐ-TTg dated March 30, 2023, *Decision approving the Master plan for Tuyen Quang province for the period 2021-2030, vision to 2050.*
- Na Hang District Electronic Information Page. (2023). *General introduction to Na Hang District*. Accessed on April 27, 2023 at <https://hoalu.ninhbinh.gov.vn/gioi-thieu/vi-tri-dia-ly>
- Na Hang District People’s Committee. (2021). *Socio-economic report of Na Hang District People’s Committee in 2021.*
- Na Hang District People’s Committee. (2022). *Socio-economic report of Na Hang District People’s Committee in 2022.*
- Na Hang District People’s Committee. (2023). *Socio-economic report of Na Hang District People’s Committee in 2023.*
- Tuyen Quang Provincial People’s Committee, Decision No. 426/QĐ-UBND dated July 30, 2021, *promulgating the project for tourism development in Tuyen Quang province to 2025, with a vision to 2030.*
- Tuyen Quang Provincial Electronic Information Portal. (2023), *Na Hang: Promoting the development of ecotourism*. Accessed at <https://tuyenquang.gov.vn/noidung/tintuc/Pages/chi-tiet-tin-tuc.aspx?ItemID=155&l=Dukhach>, December 28, 2023.
- Tuyen Quang Province Statistical Yearbook 2022, 2023.