



## SOME COMMUNICATION SOLUTIONS TO PROMOTE THE DEVELOPMENT OF TOURISM TUYEN QUANG IN THE COURSE PERIOD

*Nguyen Mai Chinh*

*Tan Trao University, Viet Nam*

*Email address: Maichinh1989@gmail.com*

*DOI: <https://doi.org/10.51453/2354-1431/2022/730>*

---

### Article info

### Abstract:

*Received: 12/12/2021*

*Revised: 15/1/2022*

*Accepted: 5/3/2022*

---

### Keywords:

*Tuyen Quang tourism, socio-economic, culinary specialties, festivals have strong identities and strengths in tourism and communication*

In the past time, Tuyen Quang tourism has partly affirmed its position on the tourist map of the whole country, contributing to the socio-economic development of the locality. Tuyen Quang has many famous culinary specialties such as: Ham Yen crockery, San Tuyet tea, bamboo shoots, rice lam... Besides, festivals with bold identities attract many tourists such as: festivals Tuyen citadel festival, Ha temple sample procession festival, Long Tong festival... However, Tuyen Quang tourism still has many difficulties, many potentials and strengths in the province's tourism have not been invested and exploited effectively. Therefore, the synchronous implementation of solutions including communication to promote tourism development thereby promoting the local socio-economic is an important issue in the current period.



## MỘT SỐ GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG NHẪM ĐẨY MẠNH PHÁT TRIỂN DU LỊCH TUYÊN QUANG TRONG GIAI ĐOẠN HIỆN NAY

Nguyễn Mai Chinh

Trường Đại học Tân Trào, Việt Nam

Địa chỉ email: maichinh1989@gmail.com

DOI: <https://doi.org/10.51453/2354-1431/2022/730>

Thông tin bài viết	Tóm tắt
Ngày nhận bài: 12/12/2021	Trong thời gian qua, du lịch Tuyên Quang đã phần nào khẳng định được vị trí của mình trên bản đồ du lịch của cả nước, đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. Tuyên Quang được biết đến với nhiều đặc sản ẩm thực nổi tiếng như: cam sành Hàm Yên, chè san tuyết, măng rừng, com lam... Bên cạnh đó, các lễ hội mang đậm bản sắc thu hút đông khách du lịch phải kể tới như: lễ hội thành Tuyên, lễ hội rước mầu đền Hạ, lễ hội Lồng Tồng... Tuy nhiên, du lịch Tuyên Quang vẫn còn nhiều khó khăn, nhiều tiềm năng, thế mạnh trong du lịch của tỉnh chưa được đầu tư, khai thác hiệu quả. Do đó, việc thực hiện đồng bộ các giải pháp trong đó có truyền thông nhằm đẩy mạnh phát triển du lịch từ đó thúc đẩy kinh tế - xã hội địa phương là vấn đề quan trọng trong giai đoạn hiện nay.
Ngày sửa bài: 15/1/2022	
Ngày duyệt đăng: 5/3/2022	
<b>Từ khóa:</b>	
<i>Du lịch Tuyên Quang, kinh tế xã hội, đặc sản ẩm thực, lễ hội mang đậm bản sắc, thế mạnh trong du lịch, truyền thông.</i>	

### 1. Mở đầu

Tuyên Quang là tỉnh miền núi nằm ở vùng Đông Bắc nước ta, cách Hà Nội khoảng 165 km về phía Bắc. Diện tích tự nhiên là 5.870 km<sup>2</sup>, dân số trên 732.256 ngàn người với 22 dân tộc cùng chung sống.

Tuyên Quang là tỉnh hội tụ đủ các thế mạnh để phát triển các loại hình du lịch: Lịch sử, tâm linh, sinh thái, văn hoá. Với hơn 500 di tích lịch sử, văn hóa trên địa bàn, tỉnh Tuyên Quang được ví như một bảo tàng cách mạng của cả nước. Bên cạnh đó, tỉnh còn là nơi khởi phát, hội tụ, giao thoa của văn hoá các dân tộc thiểu số vùng núi phía Bắc với nhiều lễ hội đặc sắc, những truyền thuyết, những làn điệu dân ca thắm đượm tình người, là nơi được thiên nhiên ban tặng nhiều cảnh đẹp nên thơ. Con người nơi đây từ lâu đã có tiếng không chỉ ở vẻ đẹp bên ngoài mà còn ẩn chứa vẻ đẹp tâm hồn nhân hậu, đằm thắm và hiếu khách. Tuyên Quang hứa hẹn là một điểm đến hấp dẫn với khách du lịch [3].

Bài viết phân tích các giá trị du lịch nổi bật của Tuyên Quang và đề xuất một số giải pháp truyền thông nhằm khai thác, đẩy mạnh phát triển du lịch Tuyên Quang hiện nay

### 2. Nội dung nghiên cứu

#### 2.1. Tuyên Quang - những giá trị du lịch nổi bật

Tuyên Quang có tiềm năng lớn về du lịch thiên nhiên, tiêu biểu là Danh thắng Quốc gia đặc biệt Khu bảo tồn thiên nhiên Na Hang - Lâm Bình, Khu du lịch Suối khoáng nóng Mỹ Lâm được công nhận có nguồn nước tốt nhất Đông Nam Á.

Khu bảo tồn thiên nhiên Na Hang - Lâm Bình có diện tích bảo vệ trên 61.300ha, nằm ở 14 xã, thị trấn thuộc 2 huyện Na Hang và Lâm Bình. Nằm giữa những cánh rừng đại ngàn dọc đôi bờ sông Gâm và sông Năng, có hệ sinh thái đa dạng với nhiều loài động, thực vật quý hiếm, hệ thống hang động đá, kỳ thú. Đây là nơi có hệ động vật phong phú và đa dạng

sinh học về thành phần, chủng loại, cũng như về số lượng cá thể; trong đó có loài voọc mũi hếch là loài đặc hữu của Việt Nam, đã được ghi trong sách đỏ thế giới. Khu bảo tồn có gần 1.200 loài thực vật bậc cao và là khu vực nhiều rừng nguyên sinh có nguồn gen thực vật phong phú, tính đa dạng sinh học cao. Tại Khu bảo tồn thiên nhiên Na Hang-Lâm Bình có các danh thắng cảnh nổi tiếng như Thượng Lâm, hang Nà Chao, Pác Khoang, thác Pác Ban, Pác Hầu, Khuổi Nhi... Nơi đây cũng có nhiều di chỉ khảo cổ thời đại đồ đá mới và kim khí.

Khu du lịch suối khoáng Mỹ Lâm nằm cách trung tâm thành phố Tuyên Quang 12,5 km về phía Tây Nam, thuộc phường Mỹ Lâm, thành phố Tuyên Quang, tỉnh Tuyên Quang. Đây là khu du lịch trọng điểm của tỉnh Tuyên Quang được rất nhiều du khách biết đến tìm hiểu và hưởng thụ nguồn tài nguyên thiên nhiên quý giá này. Nước khoáng thiên nhiên Mỹ Lâm được các nhà địa chất học người Pháp phát hiện từ năm 1923, nước khoáng nơi đây rất trong và nóng, luôn ổn định ở mức 67 độ C (mức nhiệt tự nhiên khá cao so với nhiều suối nước nóng khác ở trong nước) được lấy trực tiếp từ mạch nước ngầm sâu hơn 150m vì vậy hoàn toàn có thể uống được trực tiếp. Trong nước khoáng Mỹ Lâm chứa nhiều nguyên tố vi lượng rất tốt cho việc nghỉ dưỡng, điều trị, phục hồi sức khỏe, chữa các bệnh về ngoài da như: vẩy nến, chàm, ghê, dị ứng, mề đay, tổ đũa; kích thích tiêu hóa, chữa các bệnh về đau cột sống, cơ xương khớp... Với hàm lượng sulfua hydro trong nước khá cao, chiếm đến 5mg /lít, nên suối khoáng Mỹ Lâm còn được gọi là “suối khoáng sulfua”. Nơi đây được đánh giá là một trong số ít những mỏ nước khoáng tốt nhất tại miền Bắc nước ta.

Tuyên Quang được ví như “bảo tàng cách mạng” của cả nước với hơn 500 di tích lịch sử văn hóa, trong đó có hai Khu di tích Quốc gia đặc biệt Tân Trào, Kim Bình và hơn 200 di tích cấp quốc gia. Với những di tích ấy, Tuyên Quang được mệnh danh là “trái tim” của chiến khu Việt Bắc, “Thủ đô Khu giải phóng - Thủ đô Kháng chiến”, nơi Chủ tịch Hồ Chí Minh, Trung ương Đảng đóng trụ sở làm việc, lãnh đạo thành công Cách mạng Tháng 8-1945, tiếp tục cuộc kháng chiến chống thực dân Pháp xâm lược đầy gian khổ, anh dũng. Nhờ đó, trên địa bàn tỉnh có rất nhiều di tích lịch sử cách mạng nổi tiếng như lán Nà Nưa, đình Tân Trào, cây đa Tân Trào, đình Hồng Thái, đình Thanh La, Sân bay Lũng Cò [5].

Tuyên Quang là tỉnh có đồng đồng bào dân tộc thiểu số với bề dày lịch sử, bản sắc văn hóa phong phú, đa dạng, độc đáo. Vừa là nơi khởi phát, vừa là nơi hội tụ, giao thoa của những sắc thái văn hóa riêng của hơn 20 dân tộc ở miền núi phía Bắc đã tạo nên một Tuyên Quang lung linh, huyền bí, là xứ sở của

những lễ hội và những làn điệu dân ca, trong đó nhiều di sản văn hóa được đưa vào danh mục là di sản văn hóa phi vật thể quốc gia như: Lễ hội Lồng tồng, hát Then của dân tộc Tày; Lễ Cấp sắc, hát Páo Dung của dân tộc Dao; Hát Sinh Ca của dân tộc Cao Lan; Hát Soọng cô của dân tộc Sán Diu; Lễ hội Đền Thượng, đền Hạ, đền Ý La; Nghệ thuật trang trí trên trang phục truyền thống của người Dao đỏ...đặc biệt, thực hành “Then Tày - Nùng - Thái Việt Nam” được UNESCO công nhận là di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại. Lễ hội Thành Tuyên - một lễ hội đặc sắc, riêng có, một sản phẩm du lịch độc đáo do chính nhân dân Tuyên Quang khởi xướng, phát huy và lưu giữ từ nhiều năm nay.

Lễ hội Thành Tuyên không chỉ là lễ hội nổi bật ở Tuyên Quang, mà cũng là lễ hội Trung thu nổi tiếng nhất cả nước. Vào những ngày lễ hội, trên khắp các trục đường chính của thành phố Tuyên Quang rộn ràng các mô hình đèn Trung thu với đủ màu sắc, hình dáng tạo không khí vui nhộn, thu hút đông đảo người dân, du khách cùng tham gia. Đam mê sáng tạo, hết lòng vì con trẻ, các nghệ nhân đã tạo nên những mô hình đèn Trung thu ý nghĩa. Từ năm 2014, lễ hội vui Tết Trung thu được nâng cấp thành lễ hội quy mô cấp tỉnh với tên gọi là Lễ hội thành Tuyên - một lễ hội độc đáo với những mô hình đèn Trung thu đa dạng, không lồ. Vì thế, Lễ hội Thành Tuyên được sách Kỷ lục Guinness Việt Nam công nhận là “Lễ hội có nhiều mô hình đèn lớn nhất Việt Nam”, “Mâm cỗ Trung thu lớn nhất Việt Nam”, “Cặp đôi đèn kéo quân lớn nhất Việt Nam”.

Tuyên Quang cũng là nơi còn lưu giữ được nhiều công trình kiến trúc cổ, trong đó bia Bảo Ninh Sùng Phúc được công nhận là bảo vật quốc gia cùng nhiều di tích được xếp hạng quốc gia như: thành Nhà Mạc, Đền Hạ,...Vẻ đẹp của người Tuyên Quang không dừng ở bề ngoài mà còn ẩn chứa vẻ đẹp bên trong của tâm hồn, sự chân thành giản dị, sự đằm thắm, lòng hiếu khách.

Tuyên Quang cũng là nơi khởi nguồn của rất nhiều món ăn ngon nổi tiếng của người đồng bào các dân tộc thiểu số góp phần tạo nên nền văn hoá ẩm thực hấp dẫn của đồng bào vùng cao. Xôi ngũ sắc là món đặc trưng của dân tộc Tày Tuyên Quang, thường được làm trong các dịp lễ tết để dâng cúng thần linh. Đến với những ngôi nhà sàn người Tày thuộc Tuyên Quang bạn sẽ có cơ hội thưởng thức những món ngon dân dã và độc đáo trong đó có món bánh nếp nhân trứng kiến. Bên cạnh đó còn nhiều món ăn dân dã, níu lòng du khách như: thịt trâu khô, cá bống suối chiên giòn, thịt chua, thịt lợn tằm lửa, rau dớn, cơm lam, măng rừng, vịt bầu Minh Hương, rượu ngô Na Hang, bánh gai Chiêm Hóa, cam sành Hàm Yên, hồng Xuân Vân, lê Hồng Thái, chè Bát Tiên...

Theo đề án “Phát triển du lịch tỉnh Tuyên Quang đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”, tỉnh Tuyên Quang đặt mục tiêu đến năm 2025 xây dựng Khu di tích quốc gia đặc biệt Tân Trào cơ bản đáp ứng các tiêu chí khu du lịch quốc gia; khu du lịch suối khoáng Mỹ Lâm là khu du lịch nghỉ dưỡng sinh thái cao cấp. Danh thắng quốc gia đặc biệt Na Hang - Lâm Bình sẽ là trung tâm du lịch sinh thái - cộng đồng và du lịch khám phá có thương hiệu cấp quốc gia, tiến tới thương hiệu quốc tế.

Lễ hội Thành Tuyên sẽ được xây dựng, phát triển thành sản phẩm du lịch đặc trưng, riêng có, mang thương hiệu cấp quốc gia. Hàng năm, lễ hội Thành Tuyên được gắn với sự kiện văn hóa cấp khu vực hoặc quốc gia (như ngày hội văn hóa, thể thao các dân tộc, liên hoan trình diễn di sản văn hóa phi vật thể, chương trình du lịch “Qua những miền di sản Việt Bắc”...); đồng thời đổi mới nội dung, cách thức tổ chức với các hoạt động trưng bày, diễn diễn mô hình và trình diễn văn hóa để tạo điểm nhấn, thu hút du khách.

Giai đoạn 2025 – 2030, tỉnh Tuyên Quang phấn đấu đón từ 3-5,5 triệu lượt khách du lịch; đóng góp cho GRDP từ 6% - 10%; tạo việc làm cho 25.000 - 35.000 lao động. Mỗi huyện, thành phố có ít nhất 1 làng văn hóa tiêu biểu gắn với phát triển du lịch; thiết kế 1-2 sản phẩm du lịch đặc trưng, hấp dẫn, thu hút khách du lịch; xây dựng 1 làng văn hóa dân tộc cấp tỉnh đồng bộ, bài bản, có bản sắc đặc trưng riêng.

## **2.2. Một số giải pháp truyền thông nhằm khai thác, đẩy mạnh phát triển du lịch Tuyên Quang hiện nay**

### **2.2.1. Thành tựu của du lịch Tuyên Quang trong thời gian qua**

Những năm qua, du lịch đã góp phần phát triển kinh tế văn hóa xã hội của địa phương, tạo thêm việc làm tăng thu nhập cho các tầng lớp dân cư, góp phần vào xoá đói giảm nghèo, đồng thời qua đó thúc đẩy giao lưu văn hoá, tăng cường tình đoàn kết, hữu nghị, hiểu biết lẫn nhau giữa các dân tộc, mở ra nhiều cơ hội hợp tác, đầu tư và phát triển kinh tế. Nhận thức của các cấp, các ngành, cán bộ, đảng viên và Nhân dân về phát triển du lịch được nâng lên; kết cấu hạ tầng phục vụ du lịch được quan tâm đầu tư; tiềm năng, lợi thế về du lịch từng bước được phát huy, hình thành một số khu, điểm du lịch trọng điểm, các sản phẩm du lịch đặc trưng (Khu di tích Quốc gia đặc biệt Tân Trào, Khu di tích Quốc gia đặc biệt Kim Bình, Khu du lịch suối khoáng Mỹ Lâm, Khu du lịch sinh thái Na Hang - Lâm Bình, Lễ hội Thành Tuyên, điểm du lịch sinh thái Bản Ba, các điểm du lịch cộng đồng huyện Lâm Bình, huyện Na Hang...) thu hút du khách trong và ngoài nước đến tham quan, trải nghiệm; công tác quảng bá, giới thiệu tiềm năng, lợi thế và các sản

phẩm du lịch được chú trọng trên nhiều kênh thông tin, huy động được sự tham gia tích cực của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân, hộ gia đình làm du lịch; công tác xúc tiến, thu hút đầu tư được đổi mới, thiết thực, có trọng tâm, trọng điểm, tập trung vào những lĩnh vực có tiềm năng, ưu tiên lựa chọn các nhà đầu tư uy tín thực hiện các dự án du lịch trọng điểm trên địa bàn như: Tập đoàn Vingroup, Tập đoàn SunGroup, Flamingo...; công tác quản lý nhà nước về du lịch được tăng cường. Giai đoạn 2016-2020, đón trên 8.445.700 lượt khách (năm 2020 đón 1.708.900 lượt), tăng trưởng bình quân trên 4,8%/năm; tổng thu xã hội từ du lịch đạt trên 7.400 tỷ đồng, tăng trưởng bình quân trên 5,2%/năm [1].

Hệ thống cơ sở hạ tầng du lịch đang tiếp tục được đầu tư, phát triển và ngày càng đồng bộ, nhiều sản phẩm du lịch chất lượng cao, đa dạng, có thương hiệu, mang bản sắc Tuyên Quang được hình thành. Để hoạt động du lịch ngày càng chuyên nghiệp, có trọng tâm, trọng điểm và đem lại hiệu quả thiết thực, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tham mưu cho tỉnh xây dựng Đề án Phát triển du lịch Tuyên Quang giai đoạn 2016 - 2020, trong đó tăng cường công tác quảng bá, nâng cao hiệu quả của du lịch thông qua việc ứng dụng công nghệ thông tin là một trong những giải pháp quan trọng. Thực hiện giải pháp này, hoạt động truyền thông, quảng bá về du lịch đã được thực hiện bằng nhiều hình thức truyền thông cũng như hiện đại: Phát trên Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Phát thanh và Truyền hình Tuyên Quang, trên các kênh sóng của Đài Tiếng nói Việt Nam, các báo, tạp chí ở Trung ương và địa phương, trên nhiều website du lịch, mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube), tổ chức sự kiện Tuần Du lịch - Văn hóa Tuyên Quang, các sự kiện xúc tiến du lịch ở trong nước và quốc tế...

Với định hướng phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, có tính chuyên nghiệp, có hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật tương đối đồng bộ, hiện đại, sản phẩm du lịch có chất lượng cao, đa dạng, có thương hiệu, mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc. Tỉnh Tuyên Quang đã đề ra giải pháp cụ thể, nhằm thực hiện tốt quy hoạch đầu tư phát triển, đồng thời bảo tồn và phát huy giá trị các di sản văn hóa; xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng, cũng như đào tạo, bồi dưỡng và phát triển nguồn nhân lực du lịch. Trong đó, công tác thông tin, xúc tiến, quảng bá du lịch được tăng cường bằng cách khai thác mạnh mẽ lợi thế của truyền thông, ưu tiên quảng bá các sản phẩm du lịch văn hóa tâm linh, du lịch lễ hội, du lịch cộng đồng, du lịch khám phá, du lịch về nguồn... để bổ trợ lẫn nhau nhằm tạo ra sản phẩm du lịch đặc trưng Tuyên Quang, không gây nhàm chán.

Xu hướng ứng dụng công nghệ hiện đại, thông minh trong phát triển du lịch đang được thực hiện

với việc xây dựng và hoàn thiện các “ứng dụng thông minh” trên thiết bị di động phục vụ khách du lịch. Các ứng dụng được hỗ trợ Tiếng Việt và Tiếng Anh mang đến cho người sử dụng nhiều tiện ích trong quá trình tìm hiểu, khám phá các điểm tham quan, tìm hiểu về văn hóa truyền thống, ẩm thực địa phương, thông tin về hệ thống nhà hàng khách sạn, công ty lữ hành, tour du lịch, chính sách thu hút đầu tư dự án du lịch trên địa bàn tỉnh [2]...

Nhằm lan tỏa về tài nguyên, tiềm năng du lịch trên địa bàn toàn tỉnh, Tuyên Quang quan tâm đầu tư xây dựng các website quảng bá du lịch theo hướng thân thiện, nội dung hấp dẫn, lời cuốn, dễ tương tác với du khách. Ứng dụng kỹ thuật nhằm tối ưu hóa công cụ tìm kiếm để nhiều người biết đến các trang thông tin, fanpage, mạng xã hội... bên cạnh đó là việc đẩy mạnh các hoạt động hợp tác cùng các đơn vị lữ hành, khách sạn, nhà hàng trong và ngoài tỉnh [3].

Tuy nhiên, theo đánh giá của một số du khách, việc tìm hiểu thông tin về du lịch Tuyên Quang qua mạng Internet vẫn chưa đầy đủ, chưa phong phú, đa dạng, kho tư liệu còn ít, thông tin trùng lặp, chưa cập nhật kịp thời so với tiềm năng du lịch thực tế, việc ứng dụng công nghệ thông tin chưa phổ biến, việc quảng bá của một số doanh nghiệp lữ hành trong tỉnh còn mang tính đơn lẻ, thiếu chuyên nghiệp, thông tin chưa đầy đủ, chấp vá, thiếu cập nhật nên phần nào ảnh hưởng không nhỏ đến thương hiệu và sự phát triển chung của hoạt động du lịch.

#### *2.2.2. Giải pháp truyền thông nhằm khai thác, đẩy mạnh phát triển du lịch Tuyên Quang hiện nay*

Truyền thông là quá trình truyền tải thông tin của doanh nghiệp (tổ chức) đến người tiêu dùng để họ biết đến những tính năng sản phẩm, dịch vụ, các chương trình của doanh nghiệp, lợi ích mà doanh nghiệp có thể mang đến cho khách hàng thông qua các sản phẩm hoặc dịch vụ.

Du lịch với tính chất là ngành kinh tế tổng hợp, có tính xã hội hóa cao thì vị trí, vai trò của truyền thông lại càng trở lên quan trọng hơn trong việc quảng bá sản phẩm, định hướng tiêu dùng và điều chỉnh hành vi của các bên liên quan trong lĩnh vực du lịch. Với sự phổ biến của phương tiện truyền thông hiện nay, hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch cũng có nhiều đổi mới, bắt kịp với xu hướng để thu hút được sự chú ý của khách du lịch nhiều hơn với mỗi điểm đến. Trong phát triển du lịch, việc quảng bá hình ảnh có ý nghĩa hết sức quan trọng để thu hút khách và nâng cao sự cạnh tranh. Với mục tiêu phấn đấu đến năm 2030, du lịch Tuyên Quang sẽ trở thành ngành kinh tế có vai trò quan trọng của tỉnh, để từng bước thực hiện mục tiêu này Tuyên Quang xác định ưu tiên cho phát triển du lịch thông minh qua việc ứng dụng công nghệ

thông tin thời kỳ 4.0.

Để thực hiện mục tiêu phát triển du lịch, ứng dụng khoa học công nghệ, thông tin hiện đại trong công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch gắn với các hoạt động văn hóa, lễ hội trên địa bàn tỉnh theo hướng chuyên nghiệp, có trọng tâm trọng điểm, hiệu quả thiết thực, xác định rõ đối tượng truyền thông, nhằm thu hút khách du lịch từ các thị trường truyền thống và mở rộng các thị trường mới tiềm năng, tăng trưởng khách du lịch quốc tế và nội địa cả về số lượng, chất lượng trong thời gian tới tỉnh cần thực hiện tốt những giải pháp sau:

**Thứ nhất,** Những năm gần đây, nhu cầu sử dụng mạng xã hội như: Facebook, Zalo, website, ứng dụng (app) để quảng bá, tìm kiếm sản phẩm du lịch, giá phòng khách sạn, vé máy bay, tàu xe... của người dân cũng như doanh nghiệp kinh doanh có sự gia tăng khá mạnh. Nhu cầu sử dụng không gian mạng để kết nối, trao đổi và thực hiện các giao dịch trực tuyến đã dần trở nên quen thuộc và khá dễ dàng giữa người bán và người mua. Như vậy, cần tiếp tục ứng dụng công nghệ, thông tin để quảng bá du lịch thông qua việc nâng cao chất lượng hoạt động của các website dulichtuyenquang.vn; dulichtaybac.vn; các chuyên trang, chuyên mục về du lịch văn hóa trên cổng thông tin điện tử của tỉnh, báo Tuyên Quang... áp dụng công nghệ số làm cổng thông tin du lịch thông minh của tỉnh, trong đó giới thiệu, kết nối các dịch vụ để tạo thành chuỗi sản phẩm, du khách có thể sắp xếp, lên kế hoạch cho chuyến đi hoàn chỉnh để có sự chuẩn bị và trải nghiệm tốt nhất. Sử dụng có hiệu quả các trang mạng xã hội như fanpage, youtube, facebook nhằm đẩy mạnh kết nối thông tin với du khách và doanh nghiệp. Tất cả những ứng dụng công nghệ thông tin này đã và đang được các cơ quan quản lý, doanh nghiệp du lịch tận dụng để quảng bá sản phẩm khá hiệu quả. Các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch như các resort, khách sạn, nhà hàng cũng như các doanh nghiệp lữ hành chuyên tổ chức tour tham quan du lịch đã khai thác rất tốt việc quảng bá hình ảnh, các sản phẩm, gói du lịch trên các kênh truyền thông số này [4].

Việc đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin để quảng bá du lịch Tuyên Quang, phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh, hỗ trợ doanh nghiệp du lịch kết nối với người dân, cơ quan quản lý nhà nước trong hoạt động du lịch nhằm cung cấp các thông tin về sản phẩm dịch vụ du lịch; tạo môi trường cho cộng đồng phù hợp với xu hướng của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0. Đồng thời nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước về du lịch trên địa bàn tỉnh, góp phần thúc đẩy tăng trưởng và nâng cao năng lực cạnh tranh của du lịch Tuyên Quang trong thời gian tới. Để đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin quảng bá du lịch được hiệu quả hơn nữa, cần thiết phải tập trung

triển khai những nhiệm vụ quan trọng như:

- Xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu số ngành du lịch, đến nay đã hình thành cơ sở dữ liệu về doanh nghiệp lữ hành quốc tế, hướng dẫn viên, cơ sở lưu trú du lịch, khu, điểm du lịch và hệ thống dữ liệu thống kê du lịch;

- Phối hợp với các bên liên quan phát triển các ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ khách du lịch, kết nối liên thông hệ thống thông tin quản lý, hướng dẫn giúp du khách tra cứu, tìm hiểu thông tin dễ dàng.

- Huy động, hỗ trợ doanh nghiệp sáng tạo, ứng dụng công nghệ số phát triển du lịch để tăng tính hiệu quả trong tuyên truyền, quảng bá cũng như kinh doanh dịch vụ;

- Tăng cường đào tạo nguồn nhân lực, tập huấn đội ngũ cán bộ quản lý du lịch và doanh nghiệp du lịch về ứng dụng công nghệ thông tin vào đầy mạnh, phát triển du lịch.

**Thứ hai**, quảng bá đa phương tiện nhằm thu hút du khách đến thăm quan du lịch thông qua hình thức phối hợp với các cơ quan truyền thông, báo, tạp chí xây dựng chuyên mục, chuyên trang để tuyên truyền, quảng bá du lịch Tuyên Quang trên các ấn phẩm báo chí, phát thanh, truyền hình... Thời gian tới, Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh cần phối hợp tăng cường xúc tiến quảng bá du lịch tỉnh trên nhiều tạp chí hơn nữa, việc xúc tiến quảng bá cần gắn với nhiều chủ đề và loại hình du lịch vào các thời điểm cụ thể trọng tâm, trọng điểm. Tăng cường phối hợp với các địa phương trong tỉnh để quảng bá du lịch tâm linh, lễ hội, du lịch sinh thái, lịch sử...

Tham gia, tổ chức giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ du lịch tại các sự kiện văn hóa, chính trị trong và ngoài nước, chủ động sản xuất, phát hành các video clip quảng bá chất lượng cao phù hợp, đáp ứng nhu cầu, thị hiếu của thị trường.

Thứ ba, ứng dụng công nghệ để kết nối các dịch vụ phục vụ khách du lịch là xu hướng phát triển du lịch của nhiều nước trên thế giới hiện nay. Công nghệ là yếu tố hàng đầu để thúc đẩy nhanh sự thích nghi với 'bình thường mới' và tốc độ thay đổi nhu cầu của thị trường sau đại dịch Covid-19. Với sự phát triển nhanh chóng của công nghệ thì ứng dụng các sáng kiến số và giải pháp công nghệ sẽ giúp ngành du lịch xây dựng hệ sinh thái du lịch thông minh có giá trị kinh tế, xã hội cao theo hướng phát triển bền vững.

Các dịch vụ ứng dụng công nghệ thông tin trong du lịch như thanh toán điện tử trực tuyến trên các thiết bị di động thông minh, tiến tới công nghệ số hóa các điểm đến quan trọng của tỉnh như di tích, du lịch tâm linh, bảo tàng... tiếp tục xây dựng các ứng dụng để du khách có thể tìm hiểu thông tin về các điểm đến

thông qua hình ảnh 3D chân thực kèm thuyết minh bằng lời của hướng dẫn viên với các ngôn ngữ phổ biến. Các ứng dụng thông minh phải được cài đặt dễ dàng, nhanh chóng để du khách, người dân tải về sử dụng thuận tiện khi tra cứu thông tin, đặt phòng trực tuyến và các dịch vụ khác.

Thứ tư, ứng dụng những thành tựu khoa học công nghệ để bảo tồn, phát huy giá trị các lễ hội, di tích, di vật, cổ vật, công trình kiến trúc nghệ thuật, nghệ thuật trình diễn dân gian và các bản sắc văn hóa truyền thống đang bị mai một, hoặc biến mất trong cộng đồng. Hợp tác với các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân đầu tư cùng phát triển hạ tầng mạng Internet, wifi, xã hội hóa việc đầu tư trang thiết bị, xây dựng và cập nhật phần mềm trong việc ứng dụng công nghệ thông tin quảng bá xúc tiến du lịch.

**Thứ năm**, phát hành ấn phẩm, tài liệu quảng bá du lịch. Xây dựng và phát hành một hệ thống ấn phẩm, tài liệu quảng bá du lịch của tỉnh tương đối phong phú và đầy đủ bằng 2 ngôn ngữ (tiếng Việt, Anh). Ấn phẩm tài liệu quảng bá được thiết kế sáng tạo, bắt mắt, dễ tra cứu, liên tục cập nhật bổ sung, chỉnh sửa thông tin sau mỗi lần tái bản, hình thức, nội dung luôn đổi mới, ngày càng chuyên nghiệp tiếp cận dễ dàng đến người dùng.

**Thứ sáu**, tích cực tổ chức, tham gia hội chợ triển lãm và tư vấn đầu tư phát triển du lịch; mở rộng thị trường du lịch.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đóng vai trò quan trọng trong công tác quản lý nhà nước về du lịch, thúc đẩy du lịch tỉnh nhà phát triển. Sở cần thường xuyên liên kết, hợp tác với các tỉnh phụ cận, các thành phố lớn trong cả nước trong việc quảng bá, giới thiệu hình ảnh du lịch Tuyên Quang đến các thị trường trọng điểm. Chủ động tham gia tích cực các hội chợ, hội thảo, sự kiện du lịch tại các địa phương khác; Ký kết hợp tác phát triển du lịch với các tỉnh, thực hiện có hiệu quả một số hoạt động xúc tiến phát triển du lịch các thị trường trọng điểm như: Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh Huế, Hải Phòng, Quảng Ninh...

Tiếp tục tổ chức và quảng bá các sự kiện văn hóa du lịch thường niên trong tỉnh như: Lễ hội thành Tuyên, lễ hội Lồng Tồng, lễ hội rước mầu đền Hạ...

Thường xuyên tổ chức, phối hợp tổ chức, tham gia các hội thi, hội thảo, hội nghị chuyên đề như Hội thi Hướng dẫn viên Du lịch, Hội thi Lễ tân du lịch, hội thảo xúc tiến điểm đến, xúc tiến đầu tư du lịch Tuyên Quang...

### 3. Kết luận

Để thực hiện định hướng phát triển du lịch, trong thời gian tới, Tuyên Quang cần thực hiện hiệu quả Nghị quyết của Tỉnh ủy về phát triển du lịch Tuyên

Quang giai đoạn 2020 - 2025, nâng cao tính chủ động, sáng tạo và trách nhiệm của các cấp, các ngành trong thực hiện nhiệm vụ phát triển du lịch; ban hành các cơ chế, chính sách về khuyến khích và hỗ trợ phát triển du lịch đến năm 2025 trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang; tiếp tục công tác bảo tồn, phát huy các giá trị di tích lịch sử, giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc trên địa bàn gắn với phát triển du lịch, trong đó tập trung khôi phục, bảo tồn các lễ hội, làng nghề, tập quán, kiến trúc nhà ở, trang phục truyền thống, các trò chơi dân gian, dân ca, dân vũ, nhạc cụ âm thực... đáp ứng nhu cầu của khách tham quan, nghiên cứu, trải nghiệm, khám phá, giao lưu văn hóa cộng đồng; tập trung đầu tư phát triển sản phẩm đáp ứng nhu cầu thị trường du lịch, tập trung vào các sản phẩm du lịch lịch sử, văn hóa, du lịch tâm linh - lễ hội, du lịch sinh thái - mạo hiểm - nghỉ dưỡng, phát triển du lịch cộng đồng; khai thác, xây dựng các sản phẩm đặc trưng gắn với các sản phẩm du lịch mới; chú trọng quảng bá, xúc tiến du lịch và liên kết hợp tác phát triển du lịch; chú trọng đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch để phát triển kinh tế du lịch trong đó chú ý đào tạo đội ngũ hướng dẫn viên du lịch; tăng cường quản lý hệ thống khách sạn, nhà hàng và nâng cao chất lượng phục vụ; bảo vệ tài nguyên, cảnh quan môi trường; đẩy mạnh ứng dụng thông tin trong quản lý hoạt động du lịch...

## REFERENCES

- [1] Lan, Q. (2021). Non Nuoc Vietnam 63 Provinces, Hong Duc Publishing House, Hanoi;
- [2] Investment Promotion Center of Tuyen Quang Province. (2018). "Tuyen Quang travel guide";
- [3] <https://www.vietnamplus.vn/tuyen-quang-chu-trong-phat-trien-du-lich-thanh-nganh-kinh-te-mui-nhon/616547.vnp>;
- [4] <http://thanhphotuyenquang.gov.vn/DetailView/60114/7/KHOI-DAY-TIEM-NANG-PHAT-TRIEU-DU-LICH-TINH-TUYEN-QUANG.html>;
- [5] <https://baotuyenquang.com.vn/du-lich/du-lich-tuyen-quang/phat-trien-du-lich-thanh-nganh-kinh-te-quan-trong-150889.html>;
- [6] <https://tuyenquang.dcs.vn/DetailView/35168/4/Tuyen-Quang-Som-dua-du-lich-tro-thanh-nganh-kinh-te-quan-trong-cua-tinh.html>