



---

---

**BUILDING A PILOT MODEL OF AMAZING DIGITAL DATABASE  
DATABASE AMAZING AN IMPROVEMENT EFFICIENCY OF TOURIST  
COMMUNICATION IN TUYEN QUANG PROVINCE**

*Vũ Quỳnh Loan*

*Tan Trao University*

*Email: loanvantq@gmail.com*

*DOI: <https://doi.org/10.51453/2354-1431/2022/767>*

---

**Article info**

*Received: 12/01/2022*

*Revised: 15/02/2022*

*Accepted: 10/03/2022*

---

**Keywords:**

*Digital database of  
tourism, amazing Tuyen  
Quang, Tuyen Quang  
tourism, Tuyen Quang  
tourism communication.*

---

**Abstract:**

The article introduces a pilot model of Digital Database Warehouse in the form of an application (app) called Amazing Tuyen Quang. Amazing Tuyen Quang application was built by the author and his collaborators with the desire to become a solution that contributes to further improving the communication efficiency of Tuyen Quang tourism in the context that the digital transformation is taking place strongly in most areas of society.



## XÂY DỰNG MÔ HÌNH THÍ ĐIỂM KHO CƠ SỞ DỮ LIỆU SỐ AMAZING TUYEN QUANG NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ TRUYỀN THÔNG VỀ DU LỊCH TUYEN QUANG

Vũ Quỳnh Loan

Trường Đại học Tân Trào

Địa chỉ email: [loanvantq@gmail.com](mailto:loanvantq@gmail.com)

DOI: <https://doi.org/10.51453/2354-1431/2022/767>

### Thông tin bài viết

Ngày nhận bài: 12/01/2022

Ngày sửa bài: 15/02/2022

Ngày duyệt đăng: 10/03/2022

### Từ khóa:

*Kho cơ sở dữ liệu số về du lịch, amazing Tuyen Quang, du lịch Tuyen Quang, truyền thông du lịch Tuyen Quang.*

### Tóm tắt

Bài viết giới thiệu về mô hình thí điểm Kho cơ sở dữ liệu số dưới dạng ứng dụng (app) với tên gọi Amazing Tuyen Quang. Ứng dụng Amazing Tuyen Quang được tác giả và cộng sự xây dựng với mong muốn trở thành một giải pháp góp phần nâng cao hơn nữa hiệu quả truyền thông về du lịch Tuyen Quang trong bối cảnh công cuộc chuyển đổi số đang diễn ra mạnh mẽ ở hầu hết các lĩnh vực của xã hội.

### ĐẶT VẤN ĐỀ

Trong những năm gần đây, chương trình chuyển đổi số quốc gia đang diễn ra mạnh mẽ ở hầu hết mọi lĩnh vực. Xác định được tầm quan trọng của chuyển đổi số, Tuyen Quang đã từng bước thực hiện và duy trì chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch nói chung và truyền thông du lịch nói riêng. Tuyen Quang đang trở thành một điểm đến hấp dẫn trên bản đồ du lịch Việt Nam, lượng khách du lịch đến với Tuyen Quang ngày một đông. Đây là những minh chứng cho thấy bước phát triển tích cực của công cuộc chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch của Tỉnh. Tuy nhiên, để du lịch Tuyen Quang phát triển tương xứng với tiềm năng và thế mạnh của mình, thì công cuộc chuyển đổi số cần tiếp tục duy trì, phát huy vai trò và thế mạnh nhiều hơn nữa. Mô hình thí điểm Kho cơ sở dữ liệu số dưới dạng ứng dụng *Amazing Tuyen Quang* được tác giả và cộng sự xây dựng với mong muốn ứng dụng sẽ là một trong những nhân tố quan trọng trong hệ thống

các phương tiện truyền thông mới giúp cho du lịch Tuyen Quang phát triển.

\* TS Trường ĐH Tân Trào, \*\*Ths Trường ĐH Tân Trào

### NỘI DUNG

#### 1. Khái quát về mô hình thí điểm Amazing Tuyen Quang

##### 1.1. Khái niệm về Amazing Tuyen Quang và Mô hình thí điểm Amazing Tuyen Quang

Kho cơ sở dữ liệu số về du lịch Tuyen Quang hay ứng dụng *Amazing Tuyen Quang* là một hệ thống các dữ liệu video, hình ảnh, âm thanh và thông tin về các điểm đến, các sản phẩm du lịch của tỉnh Tuyen Quang. Ở ứng dụng *Amazing Tuyen Quang*, người dùng có thể tìm thấy rất nhiều thông tin, hình ảnh, video về mảnh đất, con người xứ Tuyên, từ lịch sử, địa lý, văn hóa xã hội, dân tộc, điểm đến, đa dạng sinh

học... với hình ảnh, âm thanh phong phú, sống động và trải nghiệm người dùng mới lạ. *Amazing Tuyen Quang* có thể được coi như cuốn sách điện tử thông minh, là ngân hàng cơ sở dữ liệu số về mảnh đất, con người xứ Tuyên. Các dữ liệu video, hình ảnh, âm thanh trên *Amazing Tuyen Quang* có độ phân giải cao, cho phép người dùng có thể tải về và sử dụng cho nhu cầu của mình.

Mô hình thí điểm của *Amazing Tuyen Quang* được chúng tôi thực hiện trong phạm vi không gian Danh thắng Quốc gia đặc biệt Na Hang - Lâm Bình. Nơi đây được UBND Tỉnh Tuyên Quang lựa chọn để trở thành điểm đến hấp dẫn trong khu vực miền núi phía Bắc theo tinh thần Quyết định số 426/QĐ-UBND ngày 30/07/2021 về việc Phê duyệt Đề án “Phát triển du lịch tỉnh Tuyên Quang đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”, theo đó, mục tiêu đến năm 2025, Danh thắng Quốc gia đặc biệt Na Hang - Lâm Bình trở thành trung tâm du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, du lịch khám phá có thương hiệu cấp quốc gia, tiến tới thương hiệu quốc tế [4].

Mô hình thí điểm của *Amazing Tuyen Quang* sau khi hoàn thành sẽ là căn cứ để tác giả đề xuất nhân rộng triển khai trong toàn tỉnh Tuyên Quang.

### 1.2. Nền tảng phát triển ứng dụng của *Amazing Tuyen Quang*

*Amazing Tuyen Quang* được phát triển trên nền tảng ngôn ngữ lập trình HTML5, là ngôn ngữ lập trình được sử dụng để thiết kế cấu trúc của website. HTML5 được coi là bước tiến lớn trong sự phát triển website với khả năng vượt trội hỗ trợ tối đa cho các ứng dụng đa phương tiện (âm thanh, hình ảnh, video...) được tích hợp trên website. Ngoài ra, HTML5 còn có những cải tiến hỗ trợ và giúp cho website thân thiện hơn với người dùng, thiết bị, các chương trình máy tính, và các trình duyệt website.

Có thể nói, với những ưu thế vượt trội so với các ngôn ngữ lập trình trước đây, HTML5 ngoài việc tạo ra sự thuận lợi cho lập trình viên, còn nâng cao trải nghiệm cho người dùng cuối như khả năng tương tác giao diện 3 chiều, âm thanh, hình ảnh sống động, hấp dẫn, giao diện bắt mắt... [5].

### 1.3. Giao diện người dùng của *Amazing Tuyen Quang*

Giao diện trang chủ của *Amazing Tuyen Quang* hiển thị bản đồ số với các điểm nút đến tận các đơn vị hành chính. Khi chạm đến đơn vị hành chính huyện nào, màn hình sẽ chuyển sang cửa sổ tiếp theo, tại cửa sổ này, các điểm đến, cảnh sắc, văn hóa, thông tin về văn hóa tộc người, hiện vật hay đa dạng sinh học... sẽ được xuất hiện chỉ với một tác vụ chạm của người dùng. Như vậy, càng vào sâu thông tin, hình ảnh càng

đầy đủ, chi tiết với các thông số đồ họa và thông tin đi kèm.

Giao diện người dùng (User Interface, viết tắt: UI) của *Amazing Tuyen Quang* là sự kết hợp giữa Touch UI (giao diện người dùng cảm ứng), Giao diện người dùng 2D - 3D và Công nghệ thực tế tăng cường (AR).

Đối với giao diện người dùng cảm ứng, cho phép người dùng sử dụng *Amazing Tuyen Quang* trên các thiết bị di động như máy tính bảng và các màn hình cảm ứng. Giao diện người dùng cảm ứng giúp cho người dùng tương tác trực tiếp với những gì được hiển thị, thay vì sử dụng chuột, bàn di chuột hoặc các thiết bị khác.

Giao diện người dùng 3D giúp bổ sung các ngữ cảnh và chi tiết mà giao diện 2D không thể thực hiện được. Chẳng hạn, đứng trước khung cảnh rộng lớn của hồ sinh thái Na Hang – Lâm Bình, giao diện 3D có khả năng cho người dùng quan sát được được nhiều góc nhìn khác nhau chỉ bằng thao tác di chuyển chuột trên máy tính hay chạm vào màn hình đối với thiết bị màn hình cảm ứng. Từ đó, giúp người dùng có được cảm nhận trọn vẹn về không gian của khung cảnh đó.

Công nghệ thực tế tăng cường (AR) là những gì người dùng nhìn thấy trong cuộc sống thực với thông tin đồ họa bổ sung. Chẳng hạn như khi người dùng lựa chọn điểm Khu Bảo tồn thiên nhiên Tát Kê - Bàn Bung, lựa chọn chạm hình Voọc mũi hếch sẽ xuất hiện hình ảnh cuộc sống của Voọc mũi hếch với các thông số đồ họa đi kèm, cung cấp các thông tin như chủng loại, số lượng, đặc điểm sinh học, thậm chí bao gồm cả tiếng kêu đặc trưng...

Có thể nói rằng, trong khi giao diện người dùng cảm ứng, giao diện người dùng 2D đã trở nên phổ biến đối với người dùng thiết bị số thì sự kết hợp giữa chúng với giao diện 3D và Công nghệ thực tế tăng cường, cùng sự hỗ trợ của âm thanh đã tạo nên một trải nghiệm mới lạ, hấp dẫn đối với người dùng. Đây chính là sự khác biệt đáng kể của *Amazing Tuyen Quang* đối với các ứng dụng khác mà ngành du lịch tỉnh Tuyên Quang đang sử dụng.

### 1.4. Nội dung, hình thức *Amazing Tuyen Quang*

#### Nội dung

Nội dung chính là cái hồn của các bài quảng bá, giới thiệu về du lịch. Do đó, nội dung các bài viết trên *Amazing Tuyen Quang* phải đảm bảo các tiêu chí: đầy đủ, chi tiết, chính xác và tin cậy, được thu thập từ những nguồn chính thống như: *Địa chí Tuyên Quang*, sách chuyên khảo, các cổng thông tin điện tử chính thức của các cơ quan, ban ngành đoàn thể của trung ương và tỉnh Tuyên Quang.

Nội dung những bài viết được thể hiện song song hai hình thức văn bản (text) và giọng đọc (Voice MC), tập trung nêu bật vẻ đẹp ấn tượng, sự hấp dẫn, giá trị của khu, điểm đến cùng những sản phẩm du lịch đặc sắc, riêng có của Tuyên Quang, đồng thời đem đến cho người đọc một lượng thông tin súc tích, chính xác về các loại hình du lịch ở Tuyên Quang như: du lịch sinh thái, mạo hiểm, dã ngoại; du lịch lịch sử - văn hóa; du lịch tâm linh, lễ hội; du lịch nghỉ dưỡng; du lịch trải nghiệm gắn với sản xuất nông nghiệp; du lịch cộng đồng...

Với mục đích thông tin, quảng bá không chỉ đến với du khách trong nước, mà du khách trên khắp thế giới cũng chính là đối tượng tiềm năng để *Amazing Tuyen Quang* hướng tới. Vì thế, ứng dụng sử dụng song ngữ Anh - Việt cho những bài viết của mình. Việc thể hiện song song hai hình thức văn bản và giọng đọc, cùng với song ngữ Anh - Việt cũng chính là điểm khác biệt của *Amazing Tuyen Quang* so với các ứng dụng khác và là yếu tố quan trọng mở ra hướng mới trong việc tiếp cận những du khách quốc tế đến với Tuyên Quang.

#### *Hình thức*

Hình ảnh là một yếu tố quan trọng để thu hút và gây ấn tượng với người xem. Khi truyền thông, quảng bá du lịch, hình ảnh chính là một loại nội dung quan trọng và cần thiết nhất. Người xem thường bị thu hút bởi hình ảnh nhiều hơn là chữ viết, nên tiếp thị quảng bá du lịch thường thành công hơn nếu có thêm các hình ảnh thực tế. Những hình ảnh đẹp, sắc nét, bắt mắt, những video chất lượng đi cùng với sự hỗ trợ của âm thanh sẽ góp phần làm rõ thêm câu chữ, hình tượng hóa và giúp người xem hình dung, cảm nhận đầy đủ hơn thông điệp về du lịch mà người làm truyền thông, quảng bá muốn truyền tải.

Về đẹp thiên nhiên, con người cùng các giá trị văn hóa truyền thống bản địa được đồng bào các dân tộc xứ Tuyên gìn giữ và trao truyền qua các thế hệ như tiếng nói, trang phục, tín ngưỡng dân gian, các làn điệu dân ca, dân vũ, trò chơi dân gian, văn hóa ẩm thực, kiến trúc nhà ở, các lễ hội truyền thống, tập quán sinh hoạt..., ngoài ra, thành phố Tuyên Quang với những đặc trưng riêng có của một phố thị miền núi lung linh đa sắc màu văn hóa, tất cả được tái hiện một cách trực quan và sinh động qua các video, hình ảnh trên *Amazing Tuyen Quang*.

Nguồn lực về di sản văn hóa của quốc gia, dân tộc được hội tụ và tích lũy qua bề dày lịch sử. Trong tiến trình hội nhập phát triển, di sản văn hóa tộc người đã khẳng định và thể hiện là một tài sản văn hóa lớn của đất nước. Từ xưa đến nay, hồn cốt tạo nên bản sắc văn hóa xứ Tuyên chính là tổng hợp từ vườn hoa đa sắc của mỗi dân tộc. Đây cũng là một trong những thể

manh nổi trội của tỉnh. Di sản văn hóa tộc người của các dân tộc thiểu số (Tày, Dao, Cao Lan, Pà Thẻn...) ở tỉnh Tuyên Quang vô cùng đặc sắc và phong phú, góp phần đặc biệt quan trọng tạo nên bản sắc của dân tộc Việt Nam. Bên cạnh công tác truyền dạy, phục hồi, tư liệu hóa, vinh danh nghệ nhân, những hình ảnh đẹp về di sản văn hóa phi vật thể được *Amazing Tuyen Quang* truyền tải là một trong những yếu tố tạo nên sự hấp dẫn, ấn tượng và sự khác biệt để phát triển du lịch Tuyên Quang, đồng thời góp phần bảo vệ di sản văn hóa bền vững, đặc sắc của các dân tộc thiểu số Việt Nam..

Kho tư liệu ảnh do nhóm nghiên cứu xây dựng gồm những tác phẩm ảnh có chọn lọc, hấp dẫn, ấn tượng, đặc sắc với nhiều đề tài đa dạng như: vẻ đẹp thiên nhiên vừa hùng vĩ vừa thơ mộng; cảnh quan, kiến trúc, di sản văn hóa, di tích lịch sử; các khu, điểm đến du lịch; những nét đẹp văn hóa, những khoảnh khắc cuộc sống, nét sinh hoạt hàng ngày của đồng bào các dân tộc Tuyên Quang; các lễ hội, các hình thức văn hóa dân gian, các nghề truyền thống, các điểm check-in độc đáo tại khu nghỉ dưỡng, khách sạn, homestay; văn hóa ẩm thực của người Tày, Dao, Cao Lan...; hình ảnh du khách khám phá, trải nghiệm các sản phẩm, dịch vụ du lịch; các loại hình du lịch... của Tuyên Quang.

Những bức ảnh được lựa chọn để đăng tải trên *Amazing Tuyen Quang* đều có góc ảnh đẹp, ấn tượng, mới mẻ, thể hiện được nét đặc trưng, độc đáo của mảnh đất, con người và văn hóa xứ Tuyên so với những điểm đến du lịch khác trong vùng và cả nước. Những hình ảnh mang tính nghệ thuật cao, tạo được ấn tượng trong du khách về vẻ đẹp của thiên nhiên, văn hóa, phong tục, tập quán, lối sống mang đậm nét bản địa của đồng bào các dân tộc thiểu số Tuyên Quang. Nhiều tác phẩm ảnh thể hiện được tính thân thiện, bình yên và nét đặc trưng của mảnh đất và con người Tuyên Quang.

Khi những bức ảnh đẹp về du lịch Tuyên Quang được đăng tải trên các kênh truyền thông do nhóm khởi tạo và duy trì sẽ giúp cho du khách có thể hiểu hơn về địa điểm sắp tham quan và khơi gợi được cảm hứng cho những chuyến du lịch. Thông qua cơ sở dữ liệu về hình ảnh, nhóm nghiên cứu mong muốn được góp phần tích cực vào hoạt động truyền thông nhằm giới thiệu, quảng bá các danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử - văn hóa, các điểm đến du lịch, hình ảnh vùng đất và con người Tuyên Quang với du khách trong nước và ngoài nước.

#### *Âm thanh*

Công nghệ số bùng nổ, các ứng dụng trên nền tảng số phát triển rất nhanh trong mọi mặt. Âm thanh trong các ứng dụng cũng từ đó mà phát triển, từ những tiếng

động đơn giản cho đến những bản nhạc nền. Cho đến thời điểm hiện tại, chúng ta được chứng kiến một thế giới ứng dụng, nơi việc sử dụng âm thanh đóng vai trò rất lớn trong việc tạo nên thành công của ứng dụng đó.

Âm thanh trong mô hình thí điểm *Amazing Tuyen Quang* là kết hợp đan xen của nhạc nền, tiếng động và những âm thanh cuộc sống khác. Nhạc nền là những bản nhạc mang âm hưởng truyền thống của đồng bào dân tộc thiểu số quần cư tại mảnh đất Na Hang – Lâm Bình như: Tày, Dao, Mông, Pà Thẻn... Đến với nhà sàn cỏ của người Tày ở Thượng Nông, bên cạnh những hình ảnh minh họa sẽ là những âm hưởng của tiếng đàn Tính với điệu hát Then một biểu tượng đặc trưng trong văn hóa người Tày. Tiếng động trong *Amazing Tuyen Quang* được thu âm trực tiếp từ âm thanh cuộc sống, là tiếng kêu của những con chim trong rừng, là tiếng gió qua những rừng nguyên sinh, hay tiếng sóng nước vỗ mạn thuyền. Những âm thanh của cuộc sống, của núi rừng cùng với những video, hình ảnh tương ứng sẽ tạo nên hiệu ứng giác quan sinh động, cuốn hút. Điều này sẽ giúp cho người dùng như được hòa mình vào không gian, bối cảnh mà mình đang trải nghiệm trên *Amazing Tuyen Quang*.

Có thể nói, âm thanh cũng là một trong những yếu tố tạo nên sự hấp dẫn, khác biệt của *Amazing Tuyen Quang* và đóng vai trò rất lớn trong việc tạo cảm xúc cho người dùng.

## 2. Chức năng truyền thông của Amazing Tuyen Quang

Ứng dụng *Amazing Tuyen Quang* khi hoàn thiện sẽ trở thành cuốn sách điện tử thông minh, là kho cơ sở dữ liệu số lớn về mảnh đất, con người xứ Tuyên. Đối tượng truyền thông mà *Amazing Tuyen Quang* hướng đến là ba nhân tố cộng đồng cần thiết và không thể thiếu trong phát triển du lịch bền vững bao gồm: (1) Cư dân địa phương; (2) Các cơ sở kinh doanh du lịch; (3) Khách du lịch.

### 2.1. Đối với cư dân địa phương

Cộng đồng cư dân địa phương đóng vai trò quan trọng vừa trực tiếp vừa gián tiếp tác động đến phát triển du lịch. Bởi cộng đồng địa phương đóng vai trò chính trong việc bảo tồn đa dạng sinh học, bảo đảm tính bền vững về sử dụng nguồn lực phục vụ cho hoạt động du lịch. Sự tương tác giữa người dân với du khách làm nên ấn tượng sâu sắc và ảnh hưởng trực tiếp đến chất lượng dịch vụ. Việc xây dựng hình ảnh “đại sứ địa phương” ở mỗi người dân là giải pháp hay để phát triển kinh tế đời sống và nâng cao chất lượng du lịch. Với vốn hiểu biết sâu sắc, họ là người có khả năng làm tốt nhất vai trò như một hướng dẫn viên. Hoặc đơn giản hơn, thái độ, cách giao tiếp của người

dân với khách du lịch có tốt thì ấn tượng của khách cũng tốt lên. Tại Lễ khai mạc Năm Du lịch quốc gia 2022, trong bài phát biểu của mình, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính nhấn mạnh: “Đây mạnh tuyên truyền để nâng cao ý thức trong cộng đồng, để mỗi người dân là một “đại sứ du lịch”. Sự tham gia của người dân địa phương có vai trò quan trọng trong việc đảm bảo tính bền vững và hấp dẫn của du lịch Việt Nam đối với du khách.” [6].

Để làm được điều này, người dân phải có kiến thức, sự hiểu biết về chính mảnh đất nơi mình đang sống. *Amazing Tuyen Quang*, với kho dữ liệu phong phú và sinh động, thân thiện, dễ sử dụng và có tính hấp dẫn cao sẽ là một giải pháp hữu hiệu để thực hiện điều này.

### 2.2. Đối với khách du lịch

Khách du lịch là một chủ thể quan trọng trong các quan hệ du lịch, được mọi hoạt động quản lý, kinh doanh du lịch hướng đến. Bằng việc tiêu dùng và chi trả cho việc tiêu dùng sản phẩm du lịch, du khách chính là người tạo nên thu nhập du lịch, là một bên trong quan hệ cung - cầu du lịch.

Truyền thông là công cụ có vai trò quan trọng góp phần trực tiếp vào phát triển ngành Du lịch. Truyền thông bằng các phương tiện truyền thông (như: báo in, truyền thanh, truyền hình, tờ rơi, sách, tạp chí...) bị giới hạn về phạm vi, thời lượng, đối tượng tiếp cận đã không còn là những kênh quảng bá ưu việt trong thời đại ngày nay. Công nghệ thông tin đã làm thay đổi phương tiện truyền thông, cách thức truyền thông và dĩ nhiên, cả cách thức tiếp nhận và phản hồi thông tin. Từ chỗ bị động, hạn chế kênh tiếp nhận thông tin, công chúng có thể chủ động tạo ra một, thậm chí nhiều kênh thông tin của riêng mình. Từ quá trình gửi – nhận thông điệp đơn thuần, đến nay, luồng truyền thông có thêm khái niệm mới: tương tác – một phẩm chất riêng có của các phương tiện truyền thông mới với sự trợ giúp đặc lực của công nghệ thông tin và mạng viễn thông.

*Amazing Tuyen Quang* với những ưu thế của mình trong việc cung cấp thông tin thông qua video, hình ảnh, âm thanh và trải nghiệm mới lạ trở thành một phương tiện truyền thông phù hợp với xu hướng và hành vi của khách hàng trong giai đoạn hiện nay: tiếp nhận thông tin chủ yếu từ môi trường Internet và trên thiết bị di động. *Amazing Tuyen Quang* sẽ tạo điều kiện cho du khách trong nước và quốc tế tìm hiểu về các dữ liệu, thông tin liên quan đến du lịch.

### 2.3. Đối với các cơ sở kinh doanh du lịch

Trong kinh doanh du lịch, các cơ sở kinh doanh khai thác, sử dụng tài nguyên du lịch và các nguồn lực khác để tạo nên hàng hóa, dịch vụ phục vụ nhu cầu



của du khách và thu về lợi nhuận. Do đó, hoạt động của cơ sở kinh doanh du lịch trực tiếp góp phần tạo nên doanh thu, giá trị tăng thêm của ngành Du lịch, đồng thời cũng tác động trực tiếp đến tài nguyên du lịch, đến môi trường tự nhiên - xã hội cũng như đến cộng đồng dân cư nơi có hoạt động du lịch. *Amazing Tuyen Quang* sẽ trở thành phương tiện để các cơ sở kinh doanh du lịch nâng cao chất lượng nguồn nhân lực của mình để có được sự hiểu biết sâu sắc về mảnh đất, con người nơi đặt cơ sở kinh doanh du lịch. Điều này sẽ có giá trị vừa nâng cao khả năng phục vụ du khách vừa có trách nhiệm trước các tài nguyên, các nguồn lực du lịch, chia sẻ lợi ích với cộng đồng, đóng góp cho giải quyết việc làm, xóa đói giảm nghèo ở địa phương, bảo vệ tài nguyên, môi trường du lịch.

### 3. Phương thức phát hành

Mô hình thí điểm kho dữ liệu số *Amazing Tuyen Quang* được phát hành bằng cả hai trạng thái kết nối internet: *Ngoại tuyến* (offline - không kết nối internet) và *Trực tuyến* (online - có kết nối internet).

Ở trạng thái *Ngoại tuyến*, *Amazing Tuyen Quang* được sử dụng như một tài liệu số về du lịch Tuyên Quang với một trải nghiệm đa tác vụ trên máy tính và các thiết bị màn hình cảm ứng. Theo đó, giao diện của *Amazing Tuyen Quang* được hiển thị dưới dạng bản đồ hành chính được số hóa. Các vị trí trên bản đồ số này tương ứng với các đơn vị hành chính từ cấp huyện, xã, thôn/bản...). Các địa điểm du lịch, sản phẩm du lịch đặc trưng, văn hóa tộc người của Tuyên Quang sẽ xuất hiện với những thông tin, hình ảnh chi tiết, cụ thể trong các đơn vị hành chính này. Đối với trạng thái ngoại tuyến, để có thể sử dụng được, người dùng phải download ứng dụng về máy dưới dạng phần mềm trước đó. Việc phát hành *Amazing Tuyen Quang* ở trạng thái này sẽ thông qua chia sẻ dữ liệu trực tiếp hoặc thông qua đường link được dẫn đến địa chỉ lưu trữ của *Amazing Tuyen Quang*.

Ở trạng thái *Trực tuyến*, *Amazing Tuyen Quang* được phân phối thông qua các website, trang mạng xã hội. Ngoài ra, *Amazing Tuyen Quang* còn được phân phối đến người dùng thông qua các nền tảng phân phối ứng dụng (còn gọi là cửa hàng ứng dụng), như Apple App Store, Google Play (CH Play) dưới dạng các App mobile (*Phần mềm ứng dụng trên thiết bị di động*).

### KẾT LUẬN

Sự bùng nổ của các phương tiện truyền thông mới kéo theo sự phát triển mạnh mẽ của các ứng dụng được xây dựng trên nền tảng số. Trong xu thế phát triển này, hành vi tìm kiếm và tiếp nhận thông tin du lịch của du khách cũng thay đổi. Ngoài ra, cư dân địa phương và các cơ sở kinh doanh du lịch cũng là những nhân tố quan trọng không thể thiếu tham

gia vào sự phát triển của du lịch. Vì thế, những trải nghiệm người dùng mới lạ cùng với kho dữ liệu đồ số và phong phú mà *Amazing Tuyen Quang* đem đến cho người dùng sẽ là một trong những nhân tố quan trọng góp phần nâng cao hiệu quả truyền thông quảng bá du lịch Tuyên Quang trên các phương tiện truyền thông mới.

Mô hình thí điểm của *Amazing Tuyen Quang* đang được tác giả và cộng sự thực hiện, sau khi hoàn thành sẽ là căn cứ để tác giả đề xuất nhân rộng triển khai trong toàn tỉnh Tuyên Quang.

### Tài liệu tham khảo

- [1]. Thủ tướng Chính phủ, “Quyết định số 44/QĐ-TTg ngày 09 tháng 01 năm 2019 Phê duyệt Đề án tăng cường hoạt động truyền thông về du lịch”, Báo điện tử Đảng Cộng sản Việt Nam, <https://tulieuvankien.dangcongsan.vn/he-thong-van-ban/van-ban-quy-pham-phap-luat/quyet-dinh-so-44qd-ttg-ngay-09012019-cua-thu-tuong-chinh-phu-phe-duyet-de-an-tang-cuong-hoat-dong-truyen-thong-ve-du-lich-5092>, ngày truy cập 19/7/2021.
- [2]. Thủ tướng Chính phủ, “Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 03/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Chương trình Chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”, Cổng thông tin điện tử Chính phủ, [http://www2.chinhphu.vn/portal/page/portal/chinhphu/noidungchuongtrinhquocgiakhac?\\_piref33\\_14737\\_33\\_14736\\_14736.strutsAction=ViewDetailAction.do&\\_piref33\\_14737\\_33\\_14736\\_14736.docid=4963&\\_piref33\\_14737\\_33\\_14736\\_14736.substract=](http://www2.chinhphu.vn/portal/page/portal/chinhphu/noidungchuongtrinhquocgiakhac?_piref33_14737_33_14736_14736.strutsAction=ViewDetailAction.do&_piref33_14737_33_14736_14736.docid=4963&_piref33_14737_33_14736_14736.substract=), ngày truy cập 10/02/2022.
- [3]. Tỉnh ủy Tuyên Quang, “Báo cáo chính trị của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XVI tại Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XVII, nhiệm kỳ 2020 – 2025”, Cổng Thông tin điện tử Đảng bộ tỉnh Tuyên Quang, [https://tuyenquang.dcs.vn/Vanban/3102020\\_749\\_VK\\_DH.pdf](https://tuyenquang.dcs.vn/Vanban/3102020_749_VK_DH.pdf), ngày truy cập: 22/7/2021.
- [4]. UBND Tỉnh Tuyên Quang, “Quyết định số 426/QĐ-UBND ngày 30/07/2021 về việc Phê duyệt Đề án “Phát triển du lịch tỉnh Tuyên Quang đến năm 2025, định hướng đến năm 2030””, Cổng Thông tin điện tử tỉnh Tuyên Quang, <https://tuyenquang.gov.vn/noidung/vanban/Pages/vanban-dieu-hanh.aspx?ItemID=7019>, ngày truy cập: 12/8/2021.
- [5]. Viện Đào Tạo Quốc Tế FPT, “HTML5 là gì? Bước tiến vượt trội của thiết kế web khi sử dụng

HTML5”, <https://arena.fpt.edu.vn/html5-la-gi/>, ngày truy cập: 16/10/2021.

6. Hoài Văn (2022), “Thủ tướng: Mỗi người dân là một đại sứ du lịch”, Báo Điện tử Tiền Phong, <https://tienphong.vn/thu-tuong-moi-nguoi-dan-la-mot-dai-su-du-lich-post1426187.tpo>, ngày truy cập: 12/8/2021.

#### References

- [1]. Prime Minister, “Decision No. 44/QĐ-TTg dated January 9, 2019 Approving the Scheme to strengthen communication activities on tourism”, Online newspaper of the Communist Party of Vietnam, <https://tulieuvankien.dangcongsan.vn/he-thong-van-ban/van-ban-quy-pham-phap-luat/quyet-dinh-so-44qd-ttg-ngay-09012019-cua-thu-tuong-chinh-phu-phe-duyet-de-an-tang-cuong-hoat-dong-truyen-thong-ve-du-lich-5092>, accessed 19/7/2021.
- [2]. Prime Minister, “Decision No. 749/QĐ-TTg dated June 3, 2020 of the Prime Minister approving the “National Digital Transformation Program to 2025, with orientation to 2030”, Portal Government e-news, [http://www2.chinhphu.vn/portal/page/portal/chinhphu/noidungchuongtrinhquocgiakhac?piref33\\_14737\\_33\\_14736\\_14736.strutsAction=ViewDetailAction.do&piref33\\_14737\\_33\\_14736\\_14736.docid=4963\\_22\\_piref33\\_14736](http://www2.chinhphu.vn/portal/page/portal/chinhphu/noidungchuongtrinhquocgiakhac?piref33_14737_33_14736_14736.strutsAction=ViewDetailAction.do&piref33_14737_33_14736_14736.docid=4963_22_piref33_14736)
- [3]. Tuyen Quang Provincial Party Committee, “Political Report of the 16th Provincial Party Executive Committee at the 17th Provincial Party Congress, term 2020 - 2025”, Website Portal of Tuyen Quang Provincial Party Committee, [https://tuyenquang.dcs.vn/Vanban/3102020\\_749\\_VK\\_DH.pdf](https://tuyenquang.dcs.vn/Vanban/3102020_749_VK_DH.pdf), access date: 22/7/2021.
- [4]. People’s Committee of Tuyen Quang Province, “Decision No. 426/QĐ-UBND dated 30/07/2021 approving the Project “Tourism Development in Tuyen Quang Province to 2025, Orientation to 2030””, Portal Tuyen Quang province electronic news, <https://tuyenquang.gov.vn/noidung/vanban/Pages/van-ban-dieu-hanh.aspx?ItemID=7019>, access date: 12/8/2021.
- [5]. FPT International Training Institute, “What is HTML5? Outstanding progress of web design using HTML5”, <https://arena.fpt.edu.vn/html5-la-gi/>, access date: October 16, 2021.
- [6]. Hoài Văn (2022), “Prime Minister: Every citizen is a tourism ambassador”, Tien Phong Electronic Newspaper, <https://tienphong.vn/thu-tuong-moi-nguoi-dan-la-mot-dai-su-du-lich-post1426187.tpo>, access date: 12/8/2021.